

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO

unidade orgânica flexível

DESIGNAÇÃO

Gabinete de Turismo

MISSÃO

Assegurar o crescimento, a diversificação e a qualificação da atividade turística do Município de Santa Maria da Feira

LIDERANÇA

Nível Superior
de 1.º Grau
(diretor
Municipal)

UNIDADE
INSTRUMENT
AL

Nível Intermédio
de 1.º Grau
(diretor de
Departamento)

UNIDADE
OPERATIVA

Nível
Intermédio de
2.º Grau (Chefe
de Divisão)

Nível Intermédio
de 3.º Grau ou
inferior (A
designar)

NATUREZA

ENQUADRAMENTO HIERARQUICO

Divisão de Museus, Património Cultural e Turismo

DELIBERAÇÃO

Deliberado em reunião de Câmara de 21/02/2022

COMPETÊNCIAS/ ÁREAS DE ACTIVIDADE

- 1 Definir a missão, metas e diretrizes da Unidade orgânica sob a sua tutela, assegurando o cumprimento das atribuições previstas na Estrutura Nuclear dos Serviços do Município de Santa Maria da Feira e o seu alinhamento com a estratégia de atuação definida pelos órgãos municipais competentes.
- 2 Organizar as atividades da unidade orgânica, de acordo com o plano de atividades definido e proceder à avaliação dos resultados alcançados; distribuir, orientar e controlar a execução e qualidade técnica do trabalho produzido, assegurando a gestão dos recursos económicos e trabalhadores integrados na unidade e a prossecução das atribuições previstas na Estrutura Flexível dos Serviços do Município de Santa Maria da Feira.
- 3 Definir os objetivos de atuação da Unidade Orgânica que dirige, controlar e avaliar o cumprimento dos planos de atividades, os resultados obtidos e a eficiência dos serviços.
- 4 Inventariar e promover, nacional e internacionalmente, as potencialidades turísticas do Município de Santa Maria da Feira, através de ações, programas e projetos de promoção a desenvolver pela Câmara Municipal, individualmente ou em colaboração com outras entidades ou organismos.
- 5 Realizar atividades de promoção da oferta turística local, dando particular atenção à realização de visitas ao concelho, participação em feiras e exposições dirigidas aos profissionais do setor.
- 6 Promover a divulgação turística do Município de Santa Maria da Feira, assim como difundir as atividades dos diversos parceiros e instituições do Concelho.

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO

unidade orgânica flexível

7	Realizar estudos relacionados com a oferta turística local, perfis de visitantes e turistas, estratégias de marketing e promoção, que sirvam de apoio à atividade dos operadores turísticos.
8	Recolher, sistematizar e difundir informação de interesse para os agentes que tenham relação direta (agências e hotéis) ou indireta (restauração e comércio) com a atividade turística local.
9	Estabelecer parcerias, gerar sinergias, captar investimentos, potenciar recursos, reforçando o papel e o estatuto do Município no âmbito da Área Metropolitana do Porto.
10	Organizar, gerir e acompanhar programas e eventos, destinados a segmentos específicos da população do Município de Santa Maria da Feira, nomeadamente, a população idosa.
11	Estimular a criação de produtos culturais turísticos que permitam às comunidades e aos visitantes, descobrir e compreender o significado e as especificidades do património concelhio.
12	Promover a divulgação turística do Município de Santa Maria da Feira, assim como difundir as atividades dos diversos parceiros e instituições do Concelho.
13	Aplicar, atualizar e monitorizar o Plano Estratégico de Marketing e do Turismo do Município, promovendo a participação e cooperação de todos os <i>stakeholders</i> .
14	Assegurar a cooperação com os diversos agentes económicos, na área do turismo.
15	Monitorizar e avaliar os protocolos de parceria e contratos programa.