

WEBINAR RETOMA NO SETOR DO TURISMO

HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E BEBIDAS



TEMA

O SETOR DO TURISMO EM PORTUGAL NUM MUNDO "DIFERENTE" MARCADO PELA MUDANÇA ABRUPTA E PELA INCERTEZA DA CRISE PANDÉMICA

- Oportunidades / Ameaças
- Forças / Fraquezas
- Boas práticas & referências Mundiais

António Jorge Costa IPDT

SANTA MARIA DA FEIRA



António Jorge Costa é licenciado em Gestão e Administração Pública pela Universidade Técnica de Lisboa, e doutorado em Planeamento Estratégico em Turismo pela Universidade de Surrey, Reino Unido. Fundador e presidente do IPDT - Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo, entidade afiliada da Organização Mundial de Turismo, é *Global Trends Editor* da Revista *Worldwide Hospitality and Tourism Themes* (Grupo Emerald); membro do Painel de Peritos do Barómetro da Organização Mundial do Turismo e do Conselho Consultivo do Aeroporto do Porto.

Desenvolveu projetos de consultoria em Angola, Brasil, Cabo Verde, Reino Unido, Açores e Madeira; foi consultor da Organização Mundial do Turismo e membro do Conselho Estratégico da Associação da Hotelaria de Portugal.

De janeiro de 2017 a julho de 2019, a convite do Grupo Banco Mundial, assumiu funções de Especialista em Desenvolvimento Estratégico do Turismo, com a responsabilidade de produção do Plano Estratégico e de Marketing para o Turismo de São Tomé e Príncipe.

Na área académica, para além de professor convidado em universidades como Surrey, Bournemouth, Algarve, ISCTE e Católica, foi membro do Conselho Sectorial de Educação e Formação Profissional do Turismo; Pró-Reitor Académico, Diretor do Programa de Doutoramento em Ciências Empresariais e Professor de Gestão Estratégica na Universidade Fernando Pessoa, Porto, contando com mais de uma centena de publicações nas áreas da gestão e do turismo.