santa maria da feira câmara municipal

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO

unidade orgânica flexível

DESIGNAÇÃO	Divisão de Comunicação, Relações Públicas e Internacionais
MISSÃO	Potenciar, consolidar e divulgar a marca Santa Maria da Feira e aproximar o Município dos cidadãos através de uma comunicação qualificada, eficaz e acessível, usando todos os canais disponíveis, internos e externos.

	Nível Superior de 1.º Grau (Diretor Municipal)	Nível Intermédio de 1.º Grau (Diretor de Departamento)	Nível Intermédio de 2.º Grau (Chefe de Divisão)	Nível Intermédio de 3.º Grau ou inferior (A designar)
LIDERANÇA			X	

	UNIDADE INSTRUMENTAL	UNIDADE OPERATIVA
NATUREZA	X	

ENQUADRAMENTO HIERARQUICO	na
DELIBERAÇÃO	Deliberado em reunião de Câmara de 21/02/2022

COMPETÊNCIAS/ ÁREAS DE ATIVIDADE

1	Assessoria de imprensa
2	Relações Internacionais
3	Protocolo e Relações Públicas
4	Design
5	Multimédia
6	Gestão do Portal Municipal
7	Gestão de Redes
8	Gestão de Meios e Publicidade