

INTRODUÇÃO

No âmbito das competências estabelecidas pela alínea d) do art. 11º dos Estatutos da Feira Viva, Cultura e Desporto, E.E.M., cumpre ao Conselho de Administração apresentar os documentos previsionais para o exercício económico de 2010, e submeter ulteriormente os mesmos à aprovação da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira.

Neste contexto através do presente documento apresenta-se o Orçamento e Plano de Actividades para 2010.

1. FEIRA VIVA

1.1. MISSÃO

Fundada em 24 de Novembro de 2000, a Feira Viva, E.E.M. tem como objectivo a administração e gestão de equipamentos desportivos, culturais e sociais, promoção e realização de actividades de animação, desportiva, recreativa e cultural e iniciativas de carácter sócio-económico e científico.

“Administração e gestão de equipamentos desportivos, culturais e sociais, a promoção e realização de actividades de animação desportiva, recreativa e cultural e iniciativas de carácter sócio-económico e científico, segundo os mais elevados padrões de qualidade ao menor custo possível, perspectivando a melhoria contínua dos produtos e serviços, na procura constante de exceder as expectativas dos clientes, elevando a qualidade de vida dos mesmos com a geração de momentos de felicidade.”

1.2. VALORES

Manual de acolhimento da Feira Viva, E.E.M

“ ... em qualquer local de trabalho, o barulho dos risos é um indicativo da temperatura emocional do grupo, proporcionando um sinal seguro de que as pessoas estão envolvidas com o coração e não só com a cabeça...”

2004

» A Feira Viva torna-se a 1ª Empresa Municipal em Portugal certificada pela ISO 9001:2000, no âmbito da gestão de equipamentos desportivos, culturais e sociais.

Frase mais votada pelos colaboradores da Feira Viva, E.E.M em 2009, como aquela com que mais se identificam:

“Ter talento não é suficiente: Sem trabalho, dedicação e paixão não há sucesso possível.” (Jorge Araújo – Presidente da Team Work – Treinador de Basquetebol)

1.3. ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO

A Feira Viva, E.E.M. tem como princípios de gestão:

- A promoção do desenvolvimento local e a prestação de serviços de qualidade aos munícipes;
- A obtenção, sempre que possível, de preços que permitam o equilíbrio de exploração a médio prazo (Princípio do utilizador-pagador);
- A obtenção de índices de produtividade compatíveis com os padrões internacionais;
- O enriquecimento do património cultural do concelho através da divulgação de novas criações e produções artísticas de carácter nacional e internacional, bem como, por via da participação em rede de produção e programação cultural a nível nacional;
- A potenciação da notoriedade da marca SANTA MARIA DA FEIRA;
- Contribuir continuamente para o desenvolvimento do território – SANTA MARIA DA FEIRA – pela qualidade dos serviços prestados nos equipamentos e diferenciação das actividades culturais proporcionando o contributo para:

Captar residentes

Captar visitantes

As suas linhas de acção centram-se, essencialmente na:

- maximização da qualidade;
- motivação e formação contínua de todos os colaboradores;
- forte aposta no marketing e comunicação;
- rigor orçamental;
- constante procura de novas soluções.

2004

- » As Piscinas Municipais passam a estar abertas ao domingo.
- » A Empresa organiza pela 1ª vez um evento em torno da Selecção Nacional de Futebol

1.4. PERSPECTIVA ECONÓMICA

De acordo com a Lei n.º 53-F/2006, de 29 de Dezembro – Regime Jurídico do Sector Empresarial Local, as empresas encarregadas da promoção do desenvolvimento económico local ou regional, designadamente as que têm como objecto a promoção e gestão de equipamentos colectivos e prestação de serviços desportivos e culturais, quando pratiquem uma política de preços subsidiados na óptica de interesse geral devem celebrar contratos-programa onde conste o montante das participações públicas que as empresas têm o direito de receber como contrapartida das obrigações assumidas.

Dos doze equipamentos geridos pela empresa municipal, apenas um, a piscina municipal de Santa Maria da Feira não é estruturalmente deficitário, admitindo-se que a prazo as piscinas municipais de Lourosa e Fiães possam atingir o mesmo desiderato.

Todos os restantes equipamentos em função da tipologia dos mesmos e/ou do tipo de proveitos associados serão estruturalmente deficitários em termos económicos.

Adicionalmente a generalidade das actividades culturais desenvolvidas apresentam um deficit numa perspectiva estritamente económica.

2. EQUIPAMENTOS E ACTIVIDADES 2010

A Feira Viva em 2010, procederá à gestão dos seguintes equipamentos e actividades.

EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS

- Piscina Municipal da Feira
- Piscina Municipal de Lourosa
- Piscina Municipal de Fiães
- Piscina de São João de Ver
- Pavilhão Municipal da Lavandeira
- Pavilhão de Arrifana
- Pista Atletismo de Lourosa

2005

» A Feira Viva é convidada para fazer prelecção no Seminário organizado pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte subordinada ao tema “Certificação para a Qualidade na Administração Pública – Casos de Sucesso.”

PROJECTOS DESPORTIVOS

- Feira Viva Natação Adaptada - Competição

PARQUE TEMÁTICO

- Parque Ornitológico de Lourosa

EQUIPAMENTOS DE JUVENTUDE/SOCIAIS

- Casa Municipal da Juventude de Arrifana
- Casa Municipal da Juventude de Souto
- Casa Municipal da Juventude de Lobão

EQUIPAMENTOS CULTURAIS/SOCIAIS

- Cine-Teatro António Lamoso

EVENTOS CULTURAIS

- Festival para Gente Sentada
- Semana Santa
- Imaginarius
- Era Uma Vez... no Castelo
- Worldzone (*condicionado*)
- Viagem Medieval em Terra de Santa Maria
- Festival da Juventude
- Terra dos Sonhos
- Programação de Sala – Santa Maria da Feira apresenta
- Plano de co-produções de Dança/Teatro/Música

2005

- » A Feira Viva realiza o evento 24 Horas a Nadar em parceria com a SIC, onde é obtido o Recorde Guinness.
- » Zoo de Lourosa recebe visitante 100.000 desde a sua reabertura

3. CAPITAL HUMANO

Para 2010, pretendemos reforçar a orientação para as pessoas assegurando o desenvolvimento, a eficácia e a adequação dos RH a novos desafios e contribuindo para o correcto percurso de cada colaborador dentro da organização

A intervenção será realizada através de 4 áreas de actuação:

Ao nível do recrutamento e selecção - Compreender as necessidades internas, procurando os melhores meios de atrair e encontrar os colaboradores com as capacidades e competências mais adequadas aos requisitos da Organização.

Tendo em conta que os conhecimentos e as capacidades de aprender são hoje factores fundamentais na diferenciação dos Recursos Humanos e do seu desempenho, pretendemos com a formação, tanto ao nível de planos individuais e/ou organizacionais:

Dotar os Colaboradores de conhecimentos e competências críticas, de forma a responder às necessidades estratégicas da Organização;

- Favorecer a integração sócio-profissional de novos Colaboradores;
- Melhorar a performance actual e futura dos Colaboradores, desenvolvendo através da aprendizagem, as suas capacidades e potencialidades;
- Ser um elemento de motivação dos Colaboradores.

Na Avaliação do Desempenho, cujo processo pretende analisar e monitorar comportamentos, competências e resultados obtidos, face a objectivos e expectativas previamente definidas consideramos fundamental, prosseguir na:

Orientação para a consecução dos objectivos;
Identificação das áreas de desenvolvimento profissional e necessidades de formação.

Quanto à Política de Remuneração, a intervenção dos Recursos Humanos deverá ser garante da competitividade e reconhecimento do contributo individual, através da:

Definição de políticas competitivas e atraentes;
Contribuição para uma análise interna e com equidade do sistema de remuneração;
Desenhar e propor uma estrutura de compensação e benefícios competitiva;
Garantir a correcta aplicação e implementação da política de remuneração aprovada pela Organização.

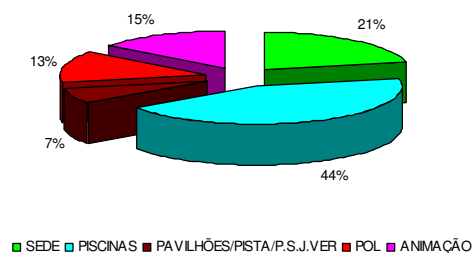
Desenvolver continuamente em cada colaborador da empresa, o espírito de missão associado ao serviço público e á causa que motiva a Feira Viva – Santa Maria da Feira.

Não estão previstas alterações estruturais nos recursos humanos da organização.

O quadro da organização é constituído por um universo de 70 colaboradores.

Adicionalmente colaboram com a empresa 80 professores nas actividades das piscinas municipais.

Distribuição Colaboradores Por Área



2005

» É atribuído ao Zoo de Lourosa o título de licença de funcionamento definitiva.

4. PISCINAS MUNICIPAIS

Objectivos

Face ao actual enquadramento sócio-económico, prevê-se para 2010/2011 a manutenção dos preços praticados nos dois anos lectivos anteriores.

Prossecução da política de Melhoria Contínua do serviço, visando a autonomia económica de exploração.

Reforço do conceito de piscinas como pólo multi-serviços na área do desporto e lazer.

Procura permanente de novas soluções dinamizadoras através da aposta em novos produtos.

Ocupação prioritária da piscina de São João de Ver pelo projecto Feira Viva Natação Adaptada e pelas entidades apoiadas pela Câmara Municipal de Santa Maria da Feira no âmbito da sua política para o desporto, a título gratuito.

Investimento:

Piscina Municipal da Feira:

- Aplicação Energias Renováveis;
- Criação de um Gabinete de Estética;
- Remodelação Balneários Individuais;
- Remodelação Balneário Infantil;
- Remodelação Cobertura;
- Aquisição de Software para Ginásio;
- Implementação Sistema de Distribuição de Vídeo;
- Automatização Mantas de Cobertura do Tanque.

Piscina Municipal de Lourosa:

- Remodelação Circuitos Hidráulicos;
- Implementação Sistema de Distribuição de Vídeo;
- Automatização Mantas de Cobertura do Tanque;
- Aplicação Energias Renováveis;
- Ampliação de Ginásio e Criação de Studio.

Piscina Municipal de Fiães:

- Aplicação Energias Renováveis;
- Implementação Sistema de Distribuição de Vídeo;
- Automatização Mantas de Cobertura do Tanque;
- Criação de Ginásio e Studio.

Piscina S. J. Ver:

- A Manutenção do bom estado e conservação e funcionamento dos equipamentos;
- Aquisição de Mantas Isotérmicas.

2006

» A Empresa organiza, no Europarque e Piscinas Municipais, o Congresso Nacional da Associação Portuguesa de Técnicos de Natação.

5. PAVILHÕES MUNICIPAIS

Objectivos

Maximização da utilização dos espaços pelas entidades concelhias que promovam actividades desportivas, zelando pela conveniente e atempada manutenção das instalações bem como pela permanente contenção de custos, designadamente com a crescente responsabilização das entidades utilizadoras.

Utilização gratuita pelas entidades apoiadas pela câmara municipal de Santa Maria da Feira no âmbito da sua política para o desporto.

Concessão de Bar no Pavilhão Municipal da Lavandeira

6. PISTA DE ATLETISMO

Objectivos

Maximização da utilização dos espaços pelas entidades concelhias que promovam o atletismo, zelando pela conveniente e atempada manutenção das instalações bem como pela permanente contenção de custos.

Utilização gratuita pelas entidades apoiadas pela câmara municipal de Santa Maria da Feira no âmbito da sua política para o desporto.

2006

» O evento **Viagem Medieval em Terra de Santa Maria** é apresentado na Conferência Ibérica de Marketing nas Cidades organizado pelo IPAM ao lado de eventos como o Rock In Rio e American's Cup – Valência

» A Feira Viva é convidada para participar como prelectora no Congresso Ibérico de Actividades Aquáticas em Oviedo – Espanha

» A Piscina de S. João de Ver passa a ter utilização durante 12 meses fruto da cobertura insuflável da mesma

Durante muito tempo, o indivíduo com deficiência foi excluído da sociedade.

Por enfrentarem dificuldades de vários tipos, muito mais do que a maioria das pessoas e por respeito a todos eles é que queremos contribuir, através do desporto, actuando de forma efectiva na manutenção da dignidade humana e na criação e promoção de valores éticos e morais, para que tenham mobilidade, autonomia, independência e qualidade de vida no seu dia-a-dia.

É por eles que nos esforçamos para mudar essa realidade, reafirmamos o nosso compromisso e nos chamamos FEIRA VIVA DESPORTO ADAPTADO – Um Projecto para todos.

Para a época desportiva 2010, O Departamento de Desporto Adaptado tem por objectivos:

- Prosseguir a politica de melhoria de resultados dos atletas;
- O alargamento das modalidades desportivas, como o boccia e o atletismo, de forma a rentabilizar ao máximo os equipamentos desportivos, nomeadamente os Pavilhões Municipais e a Pista de Atletismo.
- Uma maior proximidade com o parque escolar do concelho e arredores, de forma a aumentar o numero de participantes;
- Angariação de potencias sponsor, que tenha uma imagem pública que acrescente valor e credibilidade ao projecto e, que simultaneamente reconheçam a responsabilidade social, como uma das vertentes da sua missão e acredite que o projecto pode cristalizar essa imagem, através de protocolos de parceria, com o objectivo de contribuir para a sustentação do projecto a médio/longo prazo.

2007

» A Feira Viva foi considerada a melhor empresa municipal em Portugal, no âmbito da gestão de piscinas, segundo a tese de doutoramento de Pedro Mortágua Soares com o tema “Gestão da Qualidade e Excelência no Desporto”, da UTAD.

8. ZOO DE LOUROSA

Objectivos

Reforço da identidade do Parque Ornitológico de Lourosa (POL) como local de grande valor nacional e internacional a nível de Conservação da vida selvagem e Educação das comunidades e visitantes, através da crescente criação de oportunidades culturais e recreativas, ao menor custo possível.

Remodelação do bar com vista a:

- alargar mercado de utilizadores;
- melhorar serviço oferecido aos visitantes do zoo;
- aumentar a oferta de produtos/serviços (ex. refeições ligeiras, refeições para grupos, potenciar a venda de produtos de *Merchandising* neste novo espaço, etc.)

Procura de novas soluções geradoras de receita e dinamizadoras sendo que a aposta na *sponsorização* deverá ser uma prioridade, indo de encontro à necessidade de cumprimento de responsabilidade social por parte das empresas.

Reforço da dinamização de actividades geradoras de receitas, através da comemoração de alguns dias temáticos e realização de eventos integrados no plano anual de actividades, dos quais se destacam:

Dia dos Namorados | Dia da Mulher | Dia Pai | Dia da Mãe | Dia M. da Criança | Dia M. Ambiente

Lançamento livro “Nenhumas na mão Todas a voar”

Páscoa no Zoo

Organização do IV Congresso da AICAS

Dia do Zoo

Investimento:

- Obras no Bar
- Remodelação da entrada e parque de estacionamento

2007

» A Feira Viva vence o Prémio do 1º Concurso Nacional de Boas Práticas na Administração Pública.

» É constituída a equipa Natação Adaptada.

» O evento Viagem Medieval em Terra de Santa Maria atingiu um impacto mediático superior a 1.500.000,00 Euros

9. CASA MUNICIPAL DA JUVENTUDE

Reformulação dos pólos municipais da casa da juventude, designadamente com um alargamento dos públicos alvos, não só a juventude, introduzindo novos conceitos e ocupações associados á família e a seniores.

Utilização gratuita pelos utilizadores dos serviços, no âmbito da politica para social, cultural e da juventude da câmara municipal de Santa Maria da Feira.

10. CINE-TEATRO ANTÓNIO LAMOSO

Objectivos

Prossecução da política de programação de Sala.

Maximização da utilização dos espaços pelas entidades concelhias que promovam actividades culturais, zelando pela conveniente e atempada manutenção das instalações, bem como pela contenção e pelo controle de custos.

Utilização gratuita pelas entidades apoiadas pela câmara municipal de Santa Maria da Feira no âmbito da sua politica para a cultura.

Melhoramento Contínuo do espaço.

11. EVENTOS CULTURAIS

Objectivos

Prosseguir a política de inovação e qualificação nos eventos culturais com a crescente preocupação pela redução da comparticipação financeira do município quer pela maximização das receitas próprias quer pela minimização dos custos, decorrente do *know-how* acumulado.

2007

» O evento **Viagem Medieval em Terra de Santa Maria atingiu um impacto mediático superior a 1.500.000,00 Euros**

Reforço da capacidade de criação de conteúdos.

Continuação da aposta nos grupos/associações concelhias na concretização dos eventos.

Continuação da aposta do envolvimento da população nos diferentes eventos.

A Estratégia colocada em prática pretende posicionar Santa Maria da Feira de forma mais regular em termos de notoriedade durante os doze meses do ano, com os inegáveis reflexos na economia local directa e indirecta, desde hotelaria, restauração, comércio, associações, grupos de artes do espectáculo.

Assim pretende-se:

Marcar os trimestres com eventos âncora:

- | | |
|---|--------------|
| • Semana Santa | Março/Abril |
| • Imaginarius | Maio |
| • Viagem Medieval em Terra de Santa Maria | Julho/Agosto |
| • Terra dos Sonhos | Dezembro |

Marcar os restantes períodos com eventos Complementares e de oferta mais específica:

- | | |
|--|-----------|
| • Festival para Gente Sentada | Fevereiro |
| • Viajar no Tempo Rumo à Viagem Medieval | Junho |
| • Festival da Juventude | Setembro |

Adicionalmente e como sector de actividade contínua dar especial ênfase no reforço de competências das entidades concelhias:

- Programação de Sala
- Programação do Castelo
- Plano de Co-Produções Dança/Teatro/Música

2008

» Feira Viva, Membro Fundador da ADDICT

» A Feira Viva é premiada no Concurso Nacional de Boas Práticas da Administração Local

Considerações Finais

O presente Orçamento foi elaborado de acordo com novo sistema de normalização contabilística, não tendo sido previstos os possíveis ajustamentos resultantes da aplicação da norma NCRF 3 – Adopção pela 1ª vez das NCRF's em virtude de até à data não serem ainda mensurados.

Em anexo apresentam-se os instrumentos previsionais elaborados de acordo com a NCRF 1 – Estrutura e Conteúdo das Demonstrações Financeiras:

- Anexo I – Mapa Resumo Transferências CMSMF
- Anexo II – Demonstração de Resultados por Actividade
- Anexo III – Demonstração de Resultados de Eventos
- Anexo IV – Plano Plurianual de Investimentos
- Anexo V - Demonstração de Resultados Previsional
- Anexo VI - Balanço Previsional
- Anexo VII - Mapa de Tesouraria Previsional

Santa Maria da Feira 10 de Fevereiro de 2010

O Conselho de Administração

2008

- » Viagem Medieval distinguida com Menção Honrosa na 3ª edição dos prémios Turismo de Portugal
- » A Feira Viva cria o evento Terra dos Sonhos