



## ANEXO II

### PROPOSTA DE DESIGNAÇÃO

#### PROCEDIMENTO CONCURSAL PARA CHEFE DA DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO, RELAÇÕES PÚBLICAS E INTERNACIONAIS

Em cumprimento do n.º 6 do art.º 21º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, na sua atual redação, e, considerando que:

- a) O Júri do procedimento concursal para o provimento do cargo de Direção Intermédia de 2º grau, da Divisão de Comunicação, Relações Públicas e Internacionais, definiu os critérios de seleção a considerar na avaliação das competências técnicas e comportamentais;
- b) As competências técnicas foram avaliadas em sede de "Avaliação Curricular", relevando para aquelas, as habilitações académicas, a experiência profissional e a formação profissional em áreas técnicas relevantes para o exercício do cargo;
- c) As aptidões profissionais e pessoais dos candidatos, para o exercício do cargo, foram aferidas pelas competências comportamentais previamente definidas, e que estas foram alvo de avaliação no método de seleção "Entrevista Profissional Pública";
- d) A candidata **Gilda Maria de Azevedo e Sá**, possui os requisitos legais exigidos pelo nº 1 do artigo 12.º da Lei n.º 49/2012, de 29 de agosto e do artigo 20º, da Lei nº 2/2004, de 15 de janeiro, na sua redação atual, para o provimento do referido cargo;
- e) A candidata revelou possuir elevada capacidade para estabelecer objetivos/propostas organizacionais no âmbito do cargo a desempenhar; Muito bom sentido crítico e capacidade de inovação; Elevado nível de motivação relativamente ao cargo colocado a concurso; Revelou muito boa orientação para resultados; Elevada capacidade de liderança e gestão das pessoas, bem como, possui elevada capacidade de tolerância à pressão e contrariedades;
- f) Aplicados os métodos de seleção, a candidata obteve a melhor valoração na classificação final – 18,66;
- g) Se prevê, face ao acima exposto e aos resultados obtidos em ambos os métodos de seleção aplicados, um desempenho de qualidade no exercício das funções inerentes ao cargo;

**Propõe-se a designação da candidata** Gilda Maria de Azevedo e Sá, para Chefe da Divisão de Comunicação, Relações Públicas e Internacionais, cuja síntese curricular se apresenta infra.

## Síntese Curricular

### 1. Nome: Gilda Maria de Azevedo e Sá

### 2. Currículo Académico e Formação Profissional:

Formação de base na área do Marketing, Relações Públicas e Internacionais – Curso Superior e Curso de Estudos Superiores Especializados, 1992-1995 e 1999-2000 respetivamente, ambos no Instituto Superior de Entre Douro e Vouga – bem como na área do Marketing Turístico – Especialização, 2004-2005, no Instituto do Planeamento e Desenvolvimento em Turismo, vem a reforçar a sua formação em áreas relacionadas com a sua atividade profissional, ao longo dos anos de trabalho na função pública.

Destaque para alguns dos cursos no âmbito do Protocolo – Relações Públicas e Protocolo, ATAM, em 1997; Protocolo nos serviços Públicos, Instituto de Gestão e Administração Pública, em 1998; Curso de Protocolo Oficial, Instituto Americano de Estudos Comerciais, em 2000 e no International Consultancy Portugal, em 2009. Realizou ainda formação vocacionada para a gestão de equipas na função pública, das quais se destacam: Curso de Liderança e Gestão de Equipas, em 2004; Liderança e Gestão de Equipas Avançado, em 2005; Curso de Formação em SIADAP, em 2006; e o Curso de Gestão Pública na Administração Local (GEPAL), em 2011-2012.

Nota para a formação na área dos social media. E nesta área salienta-se o Curso de Formação em Marketing Digital e Redes Sociais – Associativismo no Social Media, em 2014-2015.

Santa Maria da Feira, 13 de junho de 2022

O júri

